



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

SEMINARI

Críteris bàsics de l'exposició oral dels treballs de recerca

DIRIGIT A

És un seminari adreçat a l'alumnat de segon de Batxillerat i de Cicles Formatius de Grau Superior.

DURADA

Aquest seminari té una durada d'1 hora.

LLOC

Es pot realitzar a la vostra escola o bé a les nostres instal·lacions, situades a Terrassa.

COST

Aquesta activitat es realitza dins el marc de promoció de la formació innovadora, personalitzada i de qualitat de l'Euncet Business School i no suposa cap cost per als participants.

Més informació:

Mercè Arnero
Coordinadora Higher Education
secundaria@euncet.es

Tel. 93 547 60 66



www.euncet.es



Es tracta d'un seminari sobre comunicació i dirigit a l'alumnat.

Els seus objectius són:

- Entendre que l'exposició oral necessita una plena adaptació del treball de recerca al nou escenari que suposa l'exposició oral.
- Articular el temps (limitat) i el suport visual per a una comprensió dels continguts clara, entenedora, àgil i atractiva.
- Familiaritzar l'estudiantat amb les eines que li permetin encarar l'exposició oral amb domini i control.

Contingut

- El treball de recerca:
 - Requisits d'adaptació per a l'exposició oral.
- L'exposició oral:
 - Estructura bàsica del contingut de l'exposició.
 - Gestió de la imatge personal.
- La posada en escena:
 - Crear una bona impressió.
 - Postura corporal i auto control. Gestualitat i espai.
 - Consells i errors freqüents a evitar.
- La preparació de l'exposició oral. Treballar l'autoconfiança:
 - Aprenem a parlar en públic.
- El suport visual (Power Point):
 - Normes i consells per a l'elaboració del Power Point. La paraula és la clau.
 - La norma de la simplicitat. La regla del 6x7x6.
 - La norma de la claredat. La norma de la solidesa.

Ponent



ELISABET CARVAJAL

DIRECTORA DE LA CONSULTORIA PR VIRTUAL

Llicenciada en Ciències de la Informació, Postgrau en Màrqueting (IDEC) i Màster en Comunicació Empresarial, especialitat Tecnologies Digitals (UPF). És també responsable de Comunicació, RRPP i Xarxes Socials a l'Associació Professional

d'Experts Immobiliaris (Apei). Ha treballat com a directora Executiva de l'agència de comunicació Cinco Centre Integral de Comunicació.