



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

SEMINARI

Com fer un treball de recerca. Presentació escrita

DIRIGIT A

És un seminari adreçat a l'alumnat de segon de Batxillerat i de Cicles Formatius de Grau Superior.

DURADA

Aquest seminari té una durada d'1 hora.

LLOC

Es pot realitzar a la vostra escola o bé a les nostres instal·lacions, situades a Terrassa.

COST

Aquesta activitat es realitza dins el marc de promoció de la formació innovadora, personalitzada i de qualitat de l'Euncet Business School i no suposa cap cost per als participants.

Més informació:

Mercè Arnero
Coordinadora Higher Education
secundaria@euncet.es

Tel. 93 547 60 66



www.euncet.es



Es tracta d'un seminari sobre comunicació i dirigit a l'alumnat.

Els seus objectius són:

- Oferir les pautes generals i regles per a l'organització dels materials de treball de recerca o tesis.
- Donar eines per a la redacció dels treballs de recerca.
- Aconseguir que l'alumne es familiaritzi i conegui les normes gràfiques bàsiques i universals per a la presentació dels treballs.
- Afavorir que l'alumne "interioritzi" aquestes normes i entengui que el seu ús forma part de les convencions acadèmiques i universitàries.

Contingut

- Reflexions abans de posar-nos a treballar. Què és i per què ha de servir-nos el treball de recerca?
- L'elecció del tema: classificació; consells per a la bona tria del tema; la clau: aprendre a delimitar; transformar un tema d'actualitat en tema de recerca.
- Com documentar-nos. Les fonts de la recerca: la recerca bibliogràfica; les fonts d'Internet; les fonts testimonials; els mitjans de comunicació.
- Estructura formal del treball de recerca: l'estructura i repàs part per part; de la portada a la bibliografia; l'índex és la clau; noves tendències; consells per a una bona redacció.
- Criteris gràfics del treball de recerca: les referències i les cites bibliogràfiques; marges, espais, majúscules i subratllats; cometes i altres signes.

Ponent



ELISABET CARVAJAL

DIRECTORA DE LA CONSULTORIA PR VIRTUAL

Llicenciada en Ciències de la Informació, Postgrau en Màrqueting (IDEC) i Màster en Comunicació Empresarial, especialitat Tecnologies Digitals (UPF). És també responsable de Comunicació, RRPP i Xarxes Socials a l'Associació Professional d'Experts Immobiliaris (Apei). Ha treballat com a directora Executiva de l'agència de comunicació Cinco Centre Integral de Comunicació.