



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# SEMINARI

## Les marques i tu a les xarxes socials. Màrqueting digital

### DIRIGIT A

És un seminari adreçat a l'alumnat de segon de Batxillerat i de Cicles Formatius de Grau Superior.

### DURADA

Aquest seminari té una durada d'1 hora.

### LLOC

Es pot realitzar a la vostra escola o bé a les nostres instal·lacions, situades a Terrassa.

### COST

Aquesta activitat es realitza dins el marc de promoció de la formació innovadora, personalitzada i de qualitat de l'Euncet Business School i no suposa cap cost per als participants.

### Més informació:

Mercè Arnero  
Coordinadora Higher Education  
secundaria@euncet.es

Tel. 93 547 60 66



www.euncet.es



Es tracta d'un seminari sobre comunicació digital i dirigit a l'alumnat.

Els seus objectius són:

- Tenir un coneixement de les principals xarxes socials i saber per què les marques hi estan interessades a ser-hi.
- Entendre les diferents estratègies que fan servir les marques per captar-nos i aconseguir els seus objectius.
- Generar consciències a l'estudiant que dins les xarxes socials, el producte som nosaltres.

## Contingut

- Què són les xarxes socials?
- Com són de grans i quin espai representen?
- Exemples de diferents estratègies de captació de les marques.
- Mecàniques més efectives per captar-nos.
- Què estem facilitant a les marques i per què?

## Ponent



### ALBERT LORENTE

CONSULTOR DE MÀRQUETING DIGITAL

Digital Marketing & Ecommerce Manager a Bauhaus. Ha treballat per diferents agències de Marketing Digital i ha ocupat el càrrec de Digital Marketing Manager a Grupo Panrico. És professor universitari a l'Euncet Business School i a La Salle i formador per diferents centres i empreses. És diplomad en Ciències Empresarials (Euncet-UPC), Màster en Comunicació Digital (UVIC) i Certificat Google Partners com a consultor de Marketing (Google).