



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

SEMINARI

Crea el teu futur
a l'entorn digital.
Xarxes socials i marca
personal

DIRIGIT A

És un seminari adreçat a l'alumnat de segon de Batxillerat i de Cicles Formatius de Grau Superior.

DURADA

Aquest seminari té una durada d'1 hora.

LLOC

Es pot realitzar a la vostra escola o bé a les nostres instal·lacions, situades a Terrassa.

COST

Aquesta activitat es realitza dins el marc de promoció de la formació innovadora, personalitzada i de qualitat de l'Euncet Business School i no suposa cap cost per als participants.

Més informació:

Mercè Arnero
Coordinadora Higher Education
secundaria@euncet.es

Tel. 93 547 60 66



www.euncet.es



Es tracta d'un seminari sobre comunicació digital i dirigit a l'alumnat.

Els seus objectius són:

- Apropar els estudiants al món digital en la vessant més professional.
- Introduir el concepte de Personal Branding i definir objectius i estratègies per desenvolupar la seva marca personal.
- Descobrir les millors eines per crear i promoure el coneixement de la marca personal.
- Aprendre tècniques de comunicació adequades a través de les xarxes socials.

Contingut

- Com crear una bona estratègia de marca personal a l'entorn digital.
- Com aprofitar les eines de màrqueting per crear una bona marca personal.
- Comunicació digital a través de xarxes socials: LinkedIn, Facebook i Twitter.
- Desenvolupament de xarxes de contacte a Internet. El *networking* com a eina per aconseguir oportunitats professionals.

Ponent



LAIA MORALES

SÒCIA I DIRECTORA DE BARNÀ CONSULTING

Consultora en noves tecnologies en les àrees de màrqueting i vendes en mercats nacionals i internacionals. És formadora i ponent en escoles com IESE, Euncet i UB. Ha cursat el Màster en Màrqueting i Gestió Comercial (Euncet) i l'Executive Education

en Direcció de Màrqueting i Direcció Comercial (IESE). És enginyera Informàtica i diplomada en Ciències Empresarials (Euncet).