



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

SEMINARI

Treu-li profit! fent vídeos a YouTube

DIRIGIT A

És un seminari adreçat a l'alumnat de segon de Batxillerat i de Cicles Formatius de Grau Superior.

DURADA

Aquest seminari té una durada d'1 hora.

LLOC

Es pot realitzar a la vostra escola o bé a les nostres instal·lacions, situades a Terrassa.

COST

Aquesta activitat es realitza dins el marc de promoció de la formació innovadora, personalitzada i de qualitat de l'Euncet Business School i no suposa cap cost per als participants.

Més informació:

Mercè Arnero
Coordinadora Higher Education
secundaria@euncet.es

Tel. 93 547 60 66



www.euncet.es



Es tracta d'un seminari sobre comunicació digital i dirigit a l'alumnat.

Els seus objectius són:

- Apropar els estudiants al món del vídeo online en la vessant més professional.
- Introduir el concepte de desenvolupar el teu propi negoci online.
- Analitzar el mercat abans de crear un producte audiovisual.
- Introduir el concepte de marca personal.
- Descobrir les millors eines per a la producció audiovisual.

Contingut

- Com desenvolupar el teu negoci a YouTube.
- Com crear una bona estratègia pel teu canal de YouTube.
- Eines per editar vídeos amb pocs recursos.
- Definir una estratègia creativa.

Ponent



JOSÉ PRIEGO

DIRECTOR DE VÍDEO MÀRQUETING A EASYPROMOS

Llicenciat en Comunicació Audiovisual i diplomat en Ciències Empresarials. Consultor TIC i director de projectes digitals. CEO i soci fundador de La Comunitat & Mediazines, especialitzades en desenvolupament d'Apps

i campanyes de màrqueting i publicitat digital per a marques i organitzacions com David Bisbal (Universal Music), Champions Total (Atresmedia), El Hormiguero (Atresmedia), Gran Hermano (Mediaset & Endemol), etc. És youtuber de Ciència y Historia, amb quasi 50.000 subscriptors en total.