



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

SEMINARI

Neuromarketing: el poder de les emocions

DIRIGIT A

És un seminari adreçat a l'alumnat de segon de Batxillerat i de Cicles Formatius de Grau Superior.

DURADA

Aquest seminari té una durada d'1 hora.

LLOC

Es pot realitzar a la vostra escola o bé a les nostres instal·lacions, situades a Terrassa.

COST

Aquesta activitat es realitza dins el marc de promoció de la formació innovadora, personalitzada i de qualitat de l'Euncet Business School i no suposa cap cost per als participants.

Més informació:

Mercè Arnero
Coordinadora Higher Education
secundaria@euncet.es

Tel. 93 547 60 66



www.euncet.es



Es tracta d'un seminari sobre màrqueting i dirigit a l'alumnat.

Els seus objectius són:

- Per què de sobte entrem en una botiga i ens hi sentim bé? Per què arribem a casa amb productes que no teníem a la llista de la compra? Per què preferim unes marques i no unes altres? El cervell humà té reaccions que la racionalitat no entén.
- El neuromarketing és una ciència relativament nova que intenta conèixer una mica més que les emocions són essencials en la presa de decisions i com les empreses reaccionen i planifiquen les seves accions davant l'evidència científica.

Contingut

En aquest seminari explicarem de manera molt senzilla els processos cerebrals davant estímuls de màrqueting com poden ser:

- La marca: tècniques de medició d'associacions.
- El disseny de producte i com afecta el nostre inconscient.
- L'impacte de la publicitat.
- El punt de venda i la col·locació estratègica dels productes.
- El neuromarketing online.

Explicarem també com s'apliquen aquestes tècniques científiques i a través de quines eines s'obtenen els resultats (ressonància magnètica, eye-tracking, resposta galvànica de la pell, etc).

Ponent



MAGE MÀRMOL

SÒCIA I DIRECTORA DE MÀRQUETING A XPRESA

Màster en International Business Administration. Màster en Màrqueting Digital. Llicenciada en Filologia Romànica. Professora de màrqueting a l'Euncet. Ha estat directora del Departament Internacional de Jaima Coffee Shop. Professora d'anglès empresarial i de comerç internacional. Durant la seva trajectòria, ha engegat diversos negocis: l'escola d'idiomes Fiac Castellar, el restaurant Umai Happy Sushi i ara Xpresa Corporation.